



2009年MAGIC在中国

关于 MaGiC

MaGiC“绿色中国制造”，是一个开放性的创新项目，它向人们“中国制造”的传统思想发起了挑战。MaGiC的使命在于激励年轻人投身环保事业，努力让中国变成一个健康和谐可持续发展的国家。

格诺威特开发MaGiC项目是基于以下几点原因：

- 使消费者和商家拥有共同的环保理念。
- 对环境更深入的理解。
- 在中国推广可持续商业发展概念。

对商家来说，MAGIC项目为商业发展的众多方面提供了独特机会，包括对消费者负责、承诺一个可持续发展战略，并把技术运用于其中。对年轻人而言，MAGIC提供了众多实践机会，让年轻人通过实践深入理解可持续发展理念。

2009年，在MAGIC项目合作伙伴的帮助下，我们开展了三个主要的活动：

- MaGiC 环保宣传之旅
- MaGiC 环保设计大赛
- MaGiC 环保调查与研究

MAGIC项目于9月27日正式启动，并在位于上海长乐路的ENO旗舰店举行了启动仪式。ENO就是我们MAGIC项目的合作伙伴之一。

在崭新的2010年，我们期待更多的合作伙伴和赞助商加入我们！



MaGiC 环保宣传之旅（10月16日至今）

过去的两个月，格诺威特团队在AIESEC的协助下，把环保理念带进了多所中国高校。我们使用专业资料，运用职业技术，开展了多场2小时的互动性讲座，把可持续发展观念介绍给学生，并鼓励学生未来投身环保事业。MAGIC 环保宣传之旅的目的在于让学生们在可持续发展的理念中看到机会，能够在未来可持续发展的道路上扮演积极的角色，同时也希望回收再利用的概念能植入人心。



MaGiC 环保宣传讲座的内容包括：

1. 可持续发展理念的介绍
2. 对未来世界的展望
3. 一个人的力量
4. 我们所消费的东西对世界产生的影响
5. 怎样的设计才是环保设计，它如何影响消费需求

目前为止举行讲座的地点：

1. 10月16日杭州——AIESEC区域会议
 2. 10月19日上海——上海东华大学
 3. 10月23日上海——AIESEC区域会议
 4. 11月5日上海——上海交通大学
 5. 11月10日上海——上海复旦视觉艺术学院
 6. 11月16日广州——华南理工大学
 7. 11月17日广州——华南师范大学
- 参与活动的学生总数达到了700人。

我们希望2010年MAGIC环保宣传之旅能够到达更多的地方，影响到全国各地的学生！

加入**MAGIC!**

MaGiC 环保设计大赛（10月1日至12月15日）

我们首次举办环保设计大赛，该比赛要求大学生们利用废弃材料或物品来设计一种新产品。我们与青蛙设计公司合作，给出了比赛的详细指导，鼓励学生去思考他们所设计产品的整个生命循环周期。在这次比赛中，我们收到了各种各样的产品设计，我们会在青蛙设计公司和超自然公司的帮助下挑选出5个最好的设计作品，而这些作品的创作者们将会被邀请参加我们明年暑假的环保实践活动。



MaGiC 环保调查与研究：“你支持环保主义吗？” （10月1日至12月15日）

我们与Enovate公司合作，在中国的大学生（其中72%非上海学生）中开展了一项专业化调查，该调查致力于研究自然的重要性，以及生态友好产品对人民生活质量产生的影响。初步的调查结果表明，比起夜店酒吧、喧嚣的城市生活，绝大部分的被调查者们更倾向于一种轻松的、舒适的、干净的生活环境。同时，他们在选择一样产品时，更倾向于拥有“环保商标”的绿色产品，而非仅仅靠宣传成名的产品。调查的最终结果将于1月公布。

加入MAGIC!

2010 年计划:

2010年，我们会继续我们09年的各项活动，让MAGIC环保宣传讲座走进更多中国顶尖大学，并通过所有的主流社交媒体网络把MAGIC项目宣传得更广。同时，我们也会增加以下活动：

MaGiC 实践

环保设计大赛的前五名参赛者会被邀请免费参加夏天的“环保实践活动”，他们将有一个月的时间同顶尖的设计师们以及伟大的环保主义者一起工作，进行灵感与思维的碰撞。

MaGiC 资金

如果有学生希望进一步接受可持续发展教育或者开发自己的可持续发展商业道路，我们会通过一个微型的资金平台来给他们提供少量借款和补助金。

合作伙伴

 frog design

 supernature



 enoVate.



 SIFE

 AIESEC

感谢您的支持！请访问 www.joinmagic.org 获取更多信息。

关于格诺威特

从2007年成立至今，我们不断开发项目，为建造一个可持续发展的未来提供建议与咨询。我们的项目致力于环保理念的宣传以及研究商业和社区的可持续发展道路。我们拥有一支国际化的队伍，一批可持续发展方面的专家。我们的目标是加快世界走上可持续发展道路并成就一个繁荣未来的速度。我们一直坚信，只要想做没有什么做不到，只要抱着一种创新和向前的意识。除了MAGIC，我们还开展了另一个非盈利项目——GECKO，在中学生中宣传环保理念，以提其环保意识。

加入MAGIC!